

Stichting Vlaggenparade Rotterdam

In dit visiedocument staan we stil bij de missie, visie, maatschappelijke bijdrage en het financieringsvraagstuk van Stichting Vlaggenparade Rotterdam.

Op 14 februari 2001 werden de eerste 86 vlaggen op de Boompjes ingehangen. Dit particuliere initiatief werd de start van de Stichting Vlaggenmuseum Rotterdam (1997). In 2007 veranderde de naam in Stichting Vlaggenparade Rotterdam. Inmiddels telt de Vlaggenparade 195 landenvlaggen van alle staten erkend door de Verenigde Naties en kandidaat staten worden gerepresenteerd. Bijna 22 jaar is de Vlaggenparade een begrip en een vanzelfsprekend icoon in onze stad. Iedere Rotterdammer kent (bewust of onbewust) de Vlaggenparade en heel veel Rotterdammers met een migratieachtergrond zijn trots op het feit dat ‘hun’ vlag daar hangt, zo blijkt uit de reacties die de Vlaggenparade van bewoners ontvangt. Vele internationale bezoekers zijn dagelijks gewapend met een camera op zoek naar hun vlag. Zij voelen zich welkom geheten en onderdeel van een multiculturele stad. En dat is ook precies wat de Vlaggenparade Rotterdam (VPR) wil bewerkstelligen.

De Vlaggenparade wil bewoners en bezoekers van alle nationaliteiten en identiteiten verwelkomen, verbinden en zich thuis laten voelen in de stad Rotterdam. Dat doen we vanuit de visie dat: Het vergroten van de interesse in, het bewustzijn en de kennis van mensen met andere culturen en identiteiten bijdraagt aan de versterking van sociale structuren binnen de samenleving; De veelheid van culturen en identiteiten, die aanwezig zijn in de stad, Rotterdam tot een aantrekkelijk en verwelkomende stad maken.

“De Vlaggenparade Rotterdam is zoveel meer dan een rits aan vlaggenmasten met vlaggen van verre landen en vlaggen die evenementen, gebeurtenissen en bedrijven representeren.” In een gesprek met Joël Ferdinandus, destijds Manager Rotterdam Experience bij Rotterdam Partners, kwam de meerwaarde mooi naar voren: “Wanneer we de vlaggen op de Boompjes zien, na bijvoorbeeld op vakantie te zijn geweest, voelt dit altijd als thuiskomen. Enerzijds komen we thuis in onze geliefde stad en anderzijds komen we ‘thuis’ in Papua Nieuw Guinea, het land waar de roots van mijn vrouw liggen.” De vlaggen representeren dus de vele nationaliteiten die we rijk zijn én representeren de verhalen van Rotterdammers die in een ander land zijn geboren, of die door Rotterdam heen reizen. Dit laatste geldt ook voor de beroepsvaart over de Maas.

De VPR draagt de vele identiteiten ook uit door evenementen, vieringen en maatschappelijke organisaties een plekje te bieden op de parade in 33 masten op de kop van de VPR. Zo liet de VPR met Koningsdag 2023 de ‘staatsportretten’ van ruim 190 Rotterdamse Kings, Queens en Inbetweens zien en zijn we van plan om dit jaar met een eigen initiatief het afscheid van burgemeester Ahmed Aboutaleb samen met de inwoners te vieren. Andere gelegenheden waarbij de VPR bijdraagt aan verbredening en begrip, zijn bijvoorbeeld: de Pride, Keti Koti, Dodenherdenking, de Dag tegen geweld tegen vrouwen (Zonta), Chinese New Year, de Tour de Femmes en nog vele andere.

Wat de VPR wil (blijven) betekenen voor Rotterdam

De VPR zou de volgende drie componenten graag continueren en verder ontwikkelen:

- Feel Welcome
- Be Inspired
- Parade van Rotterdammers

‘Feel Welcome’ (de landenvlaggen)

- Het visitekaartje zijn voor alle nationaliteiten in Rotterdam door alle VN-landsvlaggen te tonen.
- Het beleid van de Verenigde Naties wordt gevolgd wat betreft de selectie van vlaggen.
- De landenvlaggen worden ingezet tijdens belangrijke momenten voor ambassades. Denk hierbij aan onafhankelijkheidsvieringen of bij staatsbezoeken.

‘Be inspired’ (maatschappelijke banieren)

- Evenementen, vieringen en maatschappelijke initiatieven worden in de kijker gezet met hun eigen banieren en feestelijke vlaghijsmomenten, die zich lenen voor promotie.
- De VPR zal een apart budget opnemen voor maatschappelijke organisaties die het hijsen van banieren zelf niet kunnen bekostigen. De discretionaire bevoegdheid ligt bij het bestuur om dat budget in te zetten.
- Daarnaast werkt de VPR met organisaties samen om zowel offline als online zichtbaarheid te genereren. Offline gebeurt dit in de vorm van een vlaghijsmoment en online gebeurt dit in de vorm van exposure via social mediakanalen en uitingen via de media.
- Vanzelfsprekend zal de Stichting haar medewerking blijven geven tijdens bijzondere gelegenheden als Dodenherdenking, 5 mei viering, herdenking van slachtoffers van de koopvaardij en het slavernijverleden en het einde van de twee wereldoorlog in Azië op 16 augustus, Koningsdag, enz.

Parade van Rotterdammers

- In het verleden zijn er van veertig Rotterdammers met diverse nationaliteiten portretten gemaakt. De portretten zijn online op onze diverse kanalen te vinden. Via QR-codes op de vlaggenmasten zijn de filmpjes daarnaast ook te bekijken.
- Op dit moment geven we via tijdelijke samenwerkingen met partijen vorm aan het verspreiden van verhalen van Rotterdammers met allerlei verschillende identiteiten en nationaliteiten. Bijvoorbeeld de samenwerking met Rotterdam Festivals voor Koningsdag – waarvoor staatsportretten van een paar honderd Rotterdammers werden gemaakt. Deze werden ook buiten de parade verspreid door de stad.

